

LAPORAN KEBERLANJUTAN

**PT SEMBRANI FINANCE INDONESIA
PERIODE TAHUN 2022**

PENGANTAR

Laporan keberlanjutan ini mencakup kinerja PT Sembrani Finance Indonesia untuk tahun buku 2022, sejak 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Desember 2022. Referensi yang kami gunakan dalam penyusunan laporan ini adalah Peraturan Otoritas Keuangan yaitu POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan sejatinya bertujuan untuk meningkatkan daya tahan dan daya saing industri keuangan agar lebih stabil sehingga dapat tumbuh dan berkembang dalam jangka panjang. Peningkatan daya tahan dalam upaya mengendalikan risiko yang lebih baik, terutama risiko sosial dan lingkungan hidup dan melakukan inovasi atau pengembangan produk - produk yang ramah terhadap sosial lingkungan hidup namun tetap dapat memberikan keuntungan bagi PT Sembrani Finance Indonesia.

Laporan Keberlanjutan PT Sembrani Finance Indonesia ini, menyajikan informasi tentang kebijakan, strategi dan pelaksanaan program keberlanjutan PT Sembrani Finance Indonesia dalam tahap awal sehingga hanya terbatas pada topik-topik yang material, dengan demikian diharapkan agar laporan yang disajikan menjadi lebih fokus dan sesuai dengan harapan pemangku kepentingan PT Sembrani Finance Indonesia.

A. Informasi Laporan Keberlanjutan

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Pada periode 2022 PT Sembrani Finance Indonesia (“Perusahaan”) berorientasi pada penyempurnaan infrastruktur dan sumber daya manusia Perusahaan untuk mendukung permulaan kegiatan operasional Perusahaan. Perusahaan dalam rangka mendukung program pemerintah akan melaksanakan pembangunan berwawasan sosial dan lingkungan untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup maka Perusahaan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha dengan tanggung jawab terhadap debitur, pegawai, pemegang saham, dan lingkungan serta memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi setempat dan masyarakat luas pada umumnya.

Disamping itu Perusahaan juga akan memperhatikan pemenuhan ketentuan prinsip kehati-hatian dan penerapan manajemen risiko dalam melakukan kegiatan usaha untuk menjaga tingkat kesehatan Perusahaan. Sehingga aspek ekonomi, sosial dan lingkungan dapat berjalan dengan selaras.

II. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

Uraian / Tahun	2020	2021	2022
Kuantitas Produk atau Jasa yang Dijual	-	85.306.298.232,00	88.759.717.757,00
Pendapatan atau Penjualan		4.966.096.529,00	13.445.962.820,00
Laba atau Rugi Bersih		1.413.206.588,00	53.369.403,00
Produk Ramah Lingkungan	-	-	-
Pihak Yang Terlibat	-	-	-

**dalam satuan Rupiah (Rp)*

b. Aspek Lingkungan Hidup

1) Penggunaan Energi

Dalam menjalankan operasional Perusahaan, manajemen Perusahaan telah menerapkan prinsip untuk selalu melakukan penghematan pemakaian listrik dan air didalam mendukung pelestarian lingkungan hidup yang dilakukan dengan cara:

- Mematikan lampu dan alat-alat elektronik pada saat tidak digunakan;
- Mengutamakan barang-barang elektronik yang hemat penggunaan energi listrik;
- Mematikan keran air pada saat tidak digunakan dan hemat dalam penggunaan air;
- Pengurangan penggunaan kertas dalam kegiatan administrasi; dan
- Pengurangan pemakaian barang sekali pakai, seperti kertas tisu, styrofoam, dan air minum dalam kemasan.

c. Aspek Sosial

Perusahaan berharap penerapan Keuangan Berkelanjutan yang kemudian akan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, dengan cara menyelaraskan *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan Indonesia kedalam aspek analisa kelayakan kredit bagi calon debitur Perusahaan. Perusahaan senantiasa akan ikut mendukung pembangunan berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup secara tidak langsung.

III. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

Sebagai perusahaan pembiayaan, Perusahaan memiliki Visi dan Misi sebagai acuan operasional dan tujuan yang akan dicapai oleh Perusahaan serta menjadi komitmen dan tujuan bersama seluruh jenjang Perusahaan.

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan perusahaan

Visi: Menjadi penyedia solusi keuangan berbasis teknologi pilihan masyarakat

Misi:

- 1) Menjadi penyedia solusi keuangan yang inovatif, terpercaya, dan memiliki daya saing
- 2) Memberikan pelayanan yang prima dalam rangka menyediakan solusi berbasis teknologi.
- 3) Bertanggung jawab kepada semua *stakeholder*

b. Nilai Keberlanjutan

Ruang lingkup etika bisnis Perusahaan meliputi beberapa hal, yakni:

- Keterbukaan dan kejujuran
- Mempertahankan jati diri
- Pengembangan tanggung jawab social
- Menciptakan persaingan yang sehat

Etika bisnis dalam perusahaan memiliki peran yang sangat penting, yaitu untuk membentuk suatu perusahaan yang kokoh dan memiliki daya saing yang tinggi serta mempunyai kemampuan menciptakan nilai (*value-creation*) yang tinggi. Menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan serta berpartisipasi aktif dalam membangun inklusi keuangan bagi masyarakat, dengan menerapkan etika bisnis yang baik dan transformasi digital untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

Memberi dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan dan pemberdayaan yang berkelanjutan dan menerapkan aturan pembiayaan yang bertanggung jawab untuk perusahaan yang menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) dan memenuhi norma dan peraturan yang berlaku.

- c. Nama Perusahaan : PT Sembrani Finance Indonesia
Alamat : Gedung Carro Square Lt.1 Pondok Indah, Jl. Sultan Iskandar Muda, Kebayoran Lama Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240.
Telepon : 021 (50688008)
Faximile : -
Email : corporate@sfin.co.id
Website : www.sfin.co.id
Kantor Cabang : -

d. Total Aset

1) Total asset : Rp 118.813.733.585,00
 Total kewajiban : Rp 16.010.019.524,00

2) Jumlah Karyawan per 31 Desember 2022

Jumlah Karyawan	Pria/Wanita	Jabatan	Pendidikan	Status Ketenagakerjaan
1	Pria	Consumer Business Head	Sarjana	Tetap
1	Pria	Commercial Business Head	Sarjana	Tetap
1	Pria	Area Manager	Sarjana	Tetap
1	Wanita	Sales Admin	Sarjana	Tetap
1	Pria	CMO TL	Sarjana	Tetap
2	Pria	CMO TL	Sarjana	Kontrak
2	Pria	CMO	Sarjana	Tetap
8	Pria	CMO	Sarjana	Kontrak
1	Pria	CMO	Diploma	Kontrak
2	Pria	CMO	SLTA	Kontrak
1	Pria	Loan & Admin Operations Head	Sarjana	Tetap
2	Pria	Loan & Admin Operations Staff	Sarjana	Tetap
1	Wanita	Loan & Admin Operations Staff	Diploma	Kontrak
1	Wanita	Customer Care	Sarjana	Kontrak
1	Pria	Collection TL	Sarjana	Tetap
1	Pria	Collection Staff	Sarjana	Kontrak
1	Wanita	HCM & GA Head	Sarjana	Tetap
1	Wanita	HCM & GA Staff	Sarjana	Tetap

1	Pria	General Affair Staff	SLTA	Kontrak
1	Pria	CFOO	Sarjana	Tetap
1	Wanita	FAT TL	Sarjana	Tetap
1	Wanita	FAT Staff	Sarjana	Tetap
1	Wanita	FAT Staff	Diploma	Tetap
1	Wanita	FAT Staff	SLTA	Kontrak
1	Pria	Risk Management Head	Sarjana	Tetap
1	Wanita	Credit Underwriting Head	Sarjana	Tetap
1	Wanita	Credit Underwriting Staff	SLTA	Tetap
1	Wanita	Credit Underwriting Staff	Sarjana	Tetap
1	Pria	CRCO	Magister	Tetap
1	Pria	Legal & Compliance TL	Magister	Tetap
1	Wanita	Corporate Affair	Sarjana	Tetap
1	Pria	IT & MIS Head	Sarjana	Tetap
43	Total Karyawan			

3) Persentase Kepemilikan Saham

Pada tahun 2022, Kepemilikan saham Perusahaan sebagai berikut:

Pemegang Saham	Kepemilikan (%)
Trusty Cars Pte. Ltd.	40%
Ether Global Holdings Pte. Ltd (d/h Fuyuan Global Holdings Pte. Ltd.)	40%
PT Sahabat Mitra Teknologi	20%
Total	100%

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional Perusahaan terhitung sejak Perusahaan aktif beroperasi pada bulan Oktober 2022 hanya di DKI Jakarta dan tidak memiliki kantor cabang.

e. Penjelasan Singkat Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

Sesuai dengan rencana bisnis yang Perusahaan sampaikan untuk periode 2022, Perusahaan berencana dalam menjalankan usahanya dengan menyediakan produk pembiayaan modal kerja dan/atau investasi yang berkonsentrasi pada segmen Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan korporasi serta juga menyediakan pembiayaan otomotif berdasarkan kemitraan Perusahaan dengan Carro sebagai kerjasama dealer kendaraan bermotor bekas utama yang merupakan ekosistem Perusahaan di wilayah JABODETABEK.

f. Keanggotaan Pada Asosiasi

Pada tahun 2022 Perusahaan hanya terdaftar pada Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indoensia (APPI).

g. Perubahan Signifikan Dalam Perusahaan

Pada akhir tahun 2022, Perusahaan tidak mengalami perubahan yang signifikan baik dalam kepengurusan dan/atau komposisi Pemegang Saham.

IV. PENJELASAN DIREKSI

Mewujudkan konsep keberlanjutan memerlukan persiapan yang matang baik dari segi sumber daya manusia Perusahaan, tingkat kesehatan Perusahaan, sampai dengan strategi dan kebijakan Perusahaan, terutama bagi Perusahaan Pembiayaan. Bagi industri keuangan khususnya non-bank, keberlanjutan menjadi sebuah rumusan yang harus ditelaah secara mendalam, yang tentunya berkaitan dengan bisnis inti yang dijalankan Perusahaan. Laporan Keberlanjutan ini menjadi gambaran tentang upaya strategis yang dilakukan Perusahaan di tahun 2022.

a. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan

- 1) Dalam hal merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, Perusahaan akan menerapkan nilai keberlanjutan yang berpegangan kepada prinsip-prinsip:
 - a. Prinsip investasi bertanggung jawab;
 - b. Prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan;
 - c. Prinsip pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup
 - d. Prinsip tata kelola
 - e. Prinsip komunikasi yang informatif
 - f. Prinsip inklusif
 - g. Prinsip pengembangan sector unggulan prioritas; dan
 - h. Prinsip koordinasi dan kolaborasi.
- 2) Menanggapi isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan berpendapat bahwa penerapan Keuangan Berkelanjutan wajib didukung oleh seluruh pelaku usaha dan masyarakat termasuk LJKNB khususnya perusahaan pembiayaan demi terciptanya pertumbuhan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.
- 3) Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan didalam menjalankan operasional Perusahaan khususnya pada aspek keberlangsungan dan/atau kelestarian lingkungan hidup. Hal lain juga pada prinsip Keuangan Berkelanjutan akan menjadi salah satu kriteria/penilaian dalam analisa kelayakan kredit bagi calon debitur Perusahaan. Tidak menutup kemungkinan di masa mendatang Perusahaan akan mengeluarkan produk pembiayaan yang khusus

diberikan kepada calon debitur yang bergerak di bidang energy terbarukan. Namun hal ini harus dipertimbangkan dan dihitung kesiapan Perusahaan secara cermat terlebih dahulu dari sisi manajemen risiko dan analisa kelayakan usahanya secara mendalam.

- 4) Perusahaan masih terus berupaya untuk mengoptimalkan pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan baik dari sisi operasional maupun dalam kegiatan nyata untuk mendukung secara aktif dalam pelestarian lingkungan hidup yang telah dilakukan sebagai wujud tanggung jawab sosial dan lingkungan.
- 5) Perusahaan memahami betul bahwa didalam penerapan Keuangan Berkelanjutan akan banyak mengalami tantangan dan hambatan, mengingat masih harus terus digalakkannya pelaksanaan/penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi seluruh pelaku usaha dan masyarakat. Kesadaran masyarakat akan pentingnya untuk berperan aktif didalam usaha pelestarian lingkungan hidup juga harus terus ditingkatkan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada periode 2022 Perusahaan berfokus pada pembentukan sumber daya manusia dan infrastruktur Perusahaan sebagai modal utama permulaan operasional Perusahaan. Sehingga pada periode laporan ini, Perusahaan secara bertahap akan menerapkan keuangan berkelanjutan dari aspek bisnis, serta berkomitmen menerapkan keuangan berkelanjutan dari aspek lingkungan hidup sesuai dengan kemampuan Perusahaan berupa pengurangan penggunaan kertas dan/atau energi pada saat operasional yang mendukung kelestarian lingkungan.

c. Strategi pencapaian target

Pada tahun 2022 Perusahaan masih dalam tahap awal dalam penerapan keuangan keberlanjutan. Oleh sebab itu, strategi yang dipandang paling relevan untuk saat ini adalah melalui optimalisasi praktik bisnis berkelanjutan dengan cara pemberdayaan seluruh sumber daya yang ada.

V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

a. Uraian Tugas

- 1) Dewan Komisaris
Dewan Komisaris ditunjuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang menjalankan fungsi pengawasan atas kegiatan operasional Perusahaan, memberikan nasihat dan/atau arahan dalam rangka mendukung kegiatan operasional Perusahaan. Dewan Komisaris di Perusahaan terdiri dari 2 (dua) anggota, yaitu Komisaris Utama dan Komisaris Independen.
- 2) Direksi
Memimpin pengelolaan operasional dan kegiatan usaha PT Sembrani Finance Indonesia sebagai sebuah industri di industri perusahaan pembiayaan, dengan merumuskan arahan strategis yang sejalan dengan Visi dan Misi Perusahaan untuk memastikan pertumbuhan dan pencapaian bisnis yang diharapkan pemegang saham dengan terus memperhatikan pengelolaan Perusahaan yang mengikuti prinsip *Good Corporate Governance* yang ditetapkan oleh regulator. Direksi Perusahaan terdiri dari 2 (dua) anggota, yaitu Direktur Utama dan Direktur.

- 3) Chief Financial & Operating Officer
Bertanggung jawab memberikan arahan dan coaching terkait aspek keuangan, *collection* dan operasional, termasuk pengetahuan industri keuangan dan berbagai peningkatan lainnya di dalam tim.
- 4) Chief Risk and Compliance Officer (CRCO)
Memimpin pengelolaan aspek hukum, kepatuhan dan manajemen risiko di Perusahaan sesuai dengan ketentuan perundangan yang berlaku, dengan mengedepankan pengelolaan Perusahaan yang berpedoman pada prinsip *Good Corporate Governance*.
- 5) Unit Kerja Consumer Business
Memastikan pencapaian target perusahaan terhadap volume dengan kualitas baik. Melakukan hubungan kerja dengan pihak ketiga untuk dapat memberikan manfaat dan penambahan volume pembiayaan.
- 6) Unit Kerja Credit Marketing Officer
Mengakomodir, Mengkoordinasikan dan Mengorganisir sales tim untuk pencapaian target individu dan target perusahaan. Menjadi jembatan antara customer dan perusahaan dalam menyalurkan aplikasi. Bertanggung jawab dengan kualitas konsumen, dan proses sampai dengan pencairan.
- 7) Unit Kerja Finance, Accounting & Tax
Bertanggung jawab mengkoordinir seluruh aktivitas yang dilakukan dalam unit kerja finance, accounting & tax sesuai dengan kebijakan dan SOP yang berlaku.
- 8) Unit Kerja Finance & Treasury
Bertanggung jawab mengkoordinir seluruh aktivitas yang dilakukan dalam unit kerja finance, accounting & tax sesuai dengan kebijakan dan SOP yang berlaku.
- 9) Unit Kerja Collection & Recovery
 - Mengkoordinir, mengatur, memonitoring, mengevaluasi dan menyusun strategi kegiatan di unit Collection & Remedial dan memastikan semua tagihan/angsuran customer atau penarikan kendaraan yang ada dalam laporan Agging semaksimal mungkin dapat ditagih atau ditarik dalam waktu yang singkat dengan resiko sekecil-kecilnya sesuai target yang ditentukan oleh perusahaan.
 - Mengkoordinir, memonitoring, mengevaluasi dan menganalisa seluruh kegiatan Collection, Remedial & Repossesion.
 - Meminimalkan kerugian perusahaan dengan meningkatkan collectibility penarikan kendaraan.
 - Melakukan efisiensi biaya penarikan unit kendaraan dengan tetap mengacu pada hasil collectibility.
 - Menjaga agar flow rate tidak menjadi tinggi/besar untuk semua bucket.
- 10) Unit Kerja Loan Admin & Operation
 - Bertanggung jawab atas kelancaran proses Operational perusahaan.

- Kontrol proses yang dijalankan oleh Operations and Loan Admin.
- Memastikan pembayaran terkait vendor eksternal sudah dijalankan oleh Admin.

11) Unit Kerja Customer Care

Bertanggung jawab atas kelancaran handling penanganan dan penyelesaian keluhan konsumen.

12) Unit Kerja Risk Management

Bertanggung jawab atas proses manajemen risiko perusahaan secara keseluruhan

13) Unit Kerja Legal & Compliance

Bertanggung jawab dalam melindungi kepentingan hukum perusahaan serta memastikan bahwa perusahaan melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengelola risiko hukum perusahaan.

14) Unit Kerja Corporate Secretary

Mengatur dan mengkoordinasi setiap dokumen Perusahaan serta pengaturan Jadwal Meeting untuk Perusahaan.

15) Unit Kerja Credit Analyst

Sebagai filter pertama untuk membantu perusahaan menganalisa aplikasi kredit dari semua segmen calon debitur yang ada. Selain itu juga memiliki tugas untuk menyeimbangkan tingkat resiko dan bisnis untuk meningkatkan portofolio kredit yang sehat di perusahaan Sembrani Finance.

16) Unit Kerja IT & MIS

Bertanggung jawab atas aspek IT dan Digital dalam kelangsungan usaha perusahaan.

17) Unit Kerja Internal Audit & Anti Fraud

Mengkoordinir pengelolaan Internal Audit & Anti Fraud sebagai peran unit kerja *business support* dengan merumuskan arahan strategis dan memastikan operasional pemeriksaan dan peran anti fraud berjalan sesuai dengan *Good Corporate Governance*.

18) Unit Kerja HCM & GA

Mengatur, mengelola dan mengembangkan SDM atau semua aktivitas yang terkait kepegawaian dan bagian umum untuk mencapai tingkat terpenting yang lebih tinggi secara kinerja. Tujuannya, membantu untuk mencapai target dan mutu Perusahaan.

b. Pengembangan Kompetensi

Pada tahun 2022, Perusahaan melakukan pengembangan kompetensi seluruh jajaran pengurus dan karyawan dengan memfasilitasi jajaran pengurus dan karyawan untuk mengikuti pelatihan dan/atau sertifikasi yang berkaitan dengan Perusahaan Pembiayaan khususnya pelatihan dan/atau sertifikasi yang diselenggarakan secara mandiri oleh Perusahaan dan/atau Lembaga yang terdaftar di OJK seperti Sertifikasi Profesi Penagihan Pembiayaan (SPPI) dan Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR).

c. Analisa Prosedur Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan keuangan berkelanjutan telah menjadi bagian dari komponen penilaian risiko Perusahaan. Secara keseluruhan, Perusahaan masih dalam tahap pengembangan terhadap prosedur-prosedur terkait yang dibutuhkan untuk pengelolaan risiko penerapan keuangan berkelanjutan.

d. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan

Perusahaan masih berupaya mengoptimalkan keterlibatan pemangku kepentingan internal khususnya karyawan dan Debitur dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Hal ini disebabkan pada tahun 2022 Perusahaan masih berorientasi pada pembentukan sumber daya manusia dan infrastruktur Perusahaan untuk mendukung perkembangan Perusahaan untuk kedepannya.

e. Permasalahan, Perkembangan, dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menghadapi tantangan untuk menjalankan bisnis yang memiliki target profitabilitas tinggi, namun disisi lain perlu untuk tetap berorientasi pada penerapan keuangan berkelanjutan. Oleh sebab itu, langkah yang paling relevan untuk dilakukan pada masa awal ini adalah dengan memaksimalkan seluruh sumber daya yang saat ini dimiliki serta usaha yang berkesinambungan untuk mencapai target penerapan keuangan berkelanjutan.

VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Pembangunan Budaya Keberlanjutan

Kegiatan pembangunan budaya keberlanjutan dilakukan melalui forum-forum rapat internal Perusahaan terhadap seluruh karyawan serta pihak eksternal secara terbatas.

b. Kinerja Ekonomi Dalam 3 Tahun Terakhir

Perusahaan belum genap 3 tahun beroperasi, sehingga kinerja berkelanjutan dalam hal ekonomi masih terbatas.

c. Kinerja Sosial Dalam 3 Tahun Terakhir

Perusahaan belum genap 3 tahun beroperasi, namun telah berkontribusi terhadap kinerja sosial melalui event *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* terhadap masyarakat lingkungan sekitar, kendatipun masih terbatas.

d. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi Perusahaan

Perusahaan berkontribusi dalam hal optimalisasi penghematan energi dilingkungan kantor, serta tindakan produktif lain dalam menjaga kelestarian lingkungan.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Bersama-sama dengan Carro sebagai Pemegang Saham Pengendali, Perusahaan saat ini masih dalam upaya guna mengembangkan kesiapan Perusahaan atas produk pembiayaan terhadap mobil listrik.

VII. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

Pada tahun 2022, Perusahaan masih berfokus pada pembentukan sumber daya manusia dan infrastruktur Perusahaan untuk mendukung permulaan operasional Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan sampai saat ini memiliki pada aspek operasional, Perusahaan telah berkomitmen terhadap keuangan berkelanjutan melalui upaya pelestarian lingkungan dengan cara penggunaan kertas bekas yang masih dapat digunakan, pengurangan penggunaan sumber daya dan/atau energi listrik, serta tindakan lain yang bersifat pelestarian lingkungan serta secara bertahap menaruh perhatian lebih pada proses digitalisasi contohnya penerapan konsep *paperless* pada operasional Perusahaan.

Untuk kedepannya program aksi keuangan berkelanjutan menjadi salah satu hal yang penting untuk diwujudkan sebagai bagian dari Lembaga jasa keuangan secara umum yang juga berkomitmen untuk menjalankan proses bisnis yang mengedepankan aspek keberlanjutan.

PT SEMBRANI FINANCE INDONESIA

Aldric Tjiterosampurno

The logo for Sembrani Finance is displayed in blue text. The word "Sembrani" is on the top line and "Finance" is on the bottom line. A handwritten signature in black ink is written over the logo.

Direktur Utama